

ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ

УДК 340

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОКУРАТУРЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

© 2021

К.А. Воловик

Прокуратура Нижегородской области

Освещаются основные принципы и аспекты взаимодействия органов прокуратуры с общественностью и средствами массовой информации в целях предания гласности информации о деятельности надзорного ведомства.

Ключевые слова: прокуратура, надзор, средства массовой информации.

Федеральным законом «О прокуратуре Российской Федерации» закреплен один из основополагающих принципов деятельности органов прокуратуры – гласность в той мере, в какой это не противоречит требованиям закона.

Выполняя важные правозащитные и правоохранительные функции, органы прокуратуры Российской Федерации заинтересованы в эффективном и слаженном взаимодействии со средствами массовой информации и представителями общественности в целях своевременного информирования населения, органов власти и институтов гражданского общества о наиболее значимых результатах надзорной деятельности, состоянии законности, складывающейся правоприменительной практики.

Современный этап взаимодействия прокуратуры и средств массовой информации характеризуется довольно высокой степенью организации процесса сбора, обработки и представления аудитории информации о деятельности органов прокуратуры¹.

Организация работы органов прокуратуры со СМИ и общественностью регламентируется Приказом Генерального прокурора Российской Федерации от 17 мая 2018 г. № 296 «О взаимодействии органов прокуратуры со средствами массовой информации и общественностью». В органах прокуратуры Нижегородской области в этих целях действует указание прокурора области от 15.10.2018 г. № 284/40 «Об организации взаимодействия со СМИ и общественностью».

Среди основных обязанностей старшего помощника прокурора области по взаимодействию со средствами массовой информации и



К.А. Воловик

*Старший помощник прокурора
Нижегородской области по взаимодействию
со средствами массовой информации
и общественностью, юрист 2 класса*

общественностью, закрепленных в организационно-распорядительных документах, следует отметить ежедневный мониторинг различных информационных агентств, изданий в целях выявления информации о возможном нарушении закона, обновление новостных лент прокуратуры в целях предания гласности результатов надзорной деятельности, а также представление комментариев на запросы представителей медиапространства по наиболее волнующим общественность вопросам.

Работа по взаимодействию органов прокуратуры со СМИ и общественностью включает себя несколько аспектов и принципов.

Во-первых, ответственному работнику пресс-службы необходимо наладить конструктивный диалог с журналистами в целях плани-

рования инфоповодов, которые будут ими выпущены и на которые органы прокуратуры смогут дать информативный и емкий комментарий.

Следует выстраивать работу с ними на основе принципа сотрудничества, проявлять инициативу со стороны прокуратуры².

К примеру, органы прокуратуры запрашивают у представителей СМИ сведения о планируемых ими сюжетах и публикациях, которые могут повлечь повышенный резонанс, в свою очередь, официальный представитель прокуратуры, уже будучи подготовленным, сможет организовать проведение необходимой проверки и сообщить предварительную информацию.

Обеспечивая такое сотрудничество, следует помнить про такой важный принцип, как беспристрастность. Прокурор должен взаимодействовать со СМИ, не обращая внимания на их форму собственности, принадлежности государству или частному лицу. Вместе с тем это не отменяет того факта, что перед тем, как представить какую-либо информацию в тех или иных СМИ, необходимо провести «контент-анализ», избегая при этом общения с радикально настроенными СМИ³.

Во-вторых, как показывает практика, средства массовой информации зачастую интересуют события и чрезвычайные происшествия, а также результаты рассмотрения значимых уголовных и гражданских дел, достоверную информацию о которых они могут, как правило, получить только от правоохранительных органов.

Недостаток информации, поступающей от других служб, нередко «восполняется» за счет далеко не объективных источников⁴. С учетом этого официальному представителю прокуратуры необходимо держать на контроле наиболее значимые дела, отслеживать их судьбу в целях оперативного predания информации гласности, при этом взвешенно подходить к публикации материалов, не разглашая сведения, представляющие охраняемую законом тайну. В частности, нужно учитывать положения статьи 23 Конституции Российской Федерации, в соответствии с которой каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени. Кроме того, каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения.

В-третьих, немаловажным аспектом является подготовка и публикация доступных для восприятия общественностью пресс-релизов, обеспечивающих адаптированность материалов к

потребностям читателей и слушателей. Данную цель возможно достичь путем сопровождения материалов иллюстративным контентом, например фото, видео, аудио, инфографикой. Такая мультимедийность и интерактивность в условиях развивающихся в нынешнее время информационных технологий, а также расширения сферы влияния социальных сетей и мессенджеров обеспечит полную картину события и будет способствовать привлечению большего внимания и интереса публики. Подобным примером можно назвать взаимодействие прокуратуры Нижегородской области посредством ведения аккаунтов сети «Инстаграм» и мессенджера «Телеграм», позволяющих оперативно размещать информацию о результатах проведенных проверок, планируемых приемах граждан и т.п.

Кроме того, не менее значимым является принцип объективности. Органы прокуратуры должны предоставлять для сведения общественности только проверенную информацию. Как указано в ранее упомянутом приказе Генерального прокурора Российской Федерации, сообщения должны быть выверенными и объективными. В научной литературе отмечено, что стандарт объективности включает в себя такие понятия, как беспристрастность, нейтральность, достоверность, прозрачность, достигаемые через обращение к авторитетным источникам, документальную точность, разделение факта и комментария, сбалансированность позиций⁵.

Полагаю, что учет всех этих аспектов в работе позволит оперативно информировать население о состоянии законности и правопорядка на поднадзорной территории, реагировать на факты нарушения закона и постоянно поддерживать обратную связь с гражданами.

Подводя итог вышеизложенному, стоит отметить, что средства массовой информации сегодня выступают важнейшим институтом гражданского общества.

Взаимодействие органов прокуратуры со СМИ является одним из важнейших направлений прокурорской деятельности, поскольку дает возможность показать непосредственную работу надзорного ведомства, его успехи и достижения.

Как отметил Почетный работник прокуратуры Российской Федерации Г.В. Штадлер, СМИ являются коммуникатором и выразителем социально-экономических и политических интересов людей⁶.

Данный участок прокурорской работы вполне можно назвать наиболее ответственным,

ввиду того что официальный представитель прокуратуры ежеминутно находится под пристальным вниманием общественности.

Именно от правильной организации работы на данном направлении зависит восприятие органов прокуратуры обществом, уровень ее авторитета и престижа прокурорских работников⁷.

Библиографический список

1. Боровцов И.В., Сынков В.В. Принципы деятельности прокуратуры по взаимодействию со средствами массовой информации / И.В. Боровцов, В.В. Сынков // Молодой ученый. – 2020. – № 43 (333). – С. 169–172.

2. Бояркина Н.В. К вопросу о совершенствовании взаимодействия органов прокуратуры со средствами массовой информации / Н.В. Бояркина // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2016/11/17733> (дата обращения: 12.12.2021).

3. Смолярова А.С. Творческие и когнитивные ограничения в реализации принципа объективности в журналистике / А.С. Смолярова // Журналистский ежегодник. – 2014. – № 3. – С. 27–33.

4. Штадлер Г.В. Прокурор и институты гражданского общества: некоторые аспекты взаимодействия со средствами массовой информации / Г.В. Штадлер // Актуальные вопросы прокурорской деятельности. 2020 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.procuror.spb.ru/30112018/18112017.htm> (дата обращения: 12.12.2021).

¹ Бояркина Н.В. К вопросу о совершенствовании взаимодействия органов прокуратуры со средствами массовой информации // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2016/11/17733> (дата обращения: 12.12.2021).

² Боровцов И.В., Сынков В.В. Принципы деятельности прокуратуры по взаимодействию со средствами массовой информации // Молодой ученый. 2020. № 43 (333). С. 169–172.

³ Там же.

⁴ Штадлер Г.В. Прокурор и институты гражданского общества: некоторые аспекты взаимодействия со средствами массовой информации // Актуальные вопросы прокурорской деятельности. 2020 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.procuror.spb.ru/30112018/18112017.htm> (дата обращения: 12.12.2021).

⁵ Смолярова А.С. Творческие и когнитивные ограничения в реализации принципа объективности в журналистике // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 27–33.

⁶ Штадлер Г.В. Прокурор и институты гражданского общества: некоторые аспекты взаимодействия со средствами массовой информации // Актуальные вопросы прокурорской деятельности. 2020 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.procuror.spb.ru/30112018/18112017.htm> (дата обращения: 12.12.2021).

⁷ Бояркина Н.В. К вопросу о совершенствовании взаимодействия органов прокуратуры со средствами массовой информации // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2016/11/17733> (дата обращения: 12.12.2021).

**THE MAIN ASPECTS OF THE INTERACTION OF THE PROSECUTOR'S OFFICE
OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION WITH THE MEDIA AND THE PUBLIC**

K.A. Volovik

*Senior assistant to the prosecutor of the Nizhny Novgorod region
for interaction with the media and the public, 2nd class lawyer*

The article describes the basic principles and aspects of interaction of the prosecution authorities with the public and the media in order to make public information about the activities of the supervisory agency.

Keywords: prosecutor's office, supervision, mass media, society.